

## KURIKULUM KKN BERBASIS MBKM

### PROFILE LULUSAN UTAMA

NO	PROFIL	DESKRIPSI
1	Praktisi Dakwah/Mubaligh, Jurnalis, Broadcaster, Public relation (PR)/ Humas	Menjadi sarjana sosial yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu melaksanakan praktik komunikasi dan penyiaran Islam sebagai mubaligh, jurnalis, bradcaster, humas/PR, dalam kehidupan sosial keagamaan, kebangsaan dan kenegaraan yang berlandaskan ajaran dan etika Islam.
2	Akademisi	Menjadi sarjana sosial yang berkepribadian, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu melaksanakan penelitian dan pengembangan ilmu komunikasi dan penyiaran Islam berlandaskan ajaran dan etika Islam.
3	Advokasi	Menjadi sarjana sosial yang berkepribadian, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu melaksanakan advokasi kebijakan media komunikasi dan penyiaran berlandaskan ajaran dan etika Islam.

## CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

### A. Lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam wajib memiliki sikap dan tata nilai sebagai berikut:

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap Religious
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa
5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
6. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
9. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan
11. Menjunjung tinggi nilai-nilai etika akademik, yang meliputi kejujuran dan kebebasan akademik dan otonomi akademik;
12. Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yang diembannya
13. Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat;
14. Menampilkan diri sebagai pribadi yang utuh, stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi secara baik di tempat tugas;
15. Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak diskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status sosial ekonomi.
17. Menunjukkan etos kerja, tanggung jawab, rasa bangga dan percaya diri.
18. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang komunikasi dan penyiaran Islam.
19. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan dalam tugas komunikasi dan penyiaran Islam.
20. membiasakan berkomunikasi secara lisan dan tulisan berdasarkan Kato Nan Ampek
21. Membiasakan diri dalam bersikap sesuai dengan falsafah adat ABS SBK

### B. Lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam wajib memiliki pengetahuan sebagai berikut:

1. Menguasai pengetahuan tentang filsafat pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi;
2. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik)
3. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);

4. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik;
5. Menguasai pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama rahmatan li'alaminn
6. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan;
7. Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional dan global.
8. Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan teori komunikasi dan penyiaran Islam, dakwah, dasar-dasar tabligh, penyiaran, jurnalistik, periklanan, Public Relations, literasi informasi, baik dalam bentuk teoritik dan empirik serta dan tata cara dalam public speakingkhutbah, orasi pada beberapa event
9. Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi
10. Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (body of knowledge) Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islami yang relevan
11. Menguasai materi dakwah (kajian Al-Quran, hadis, ilmu kalam, ushul fikih dan
12. Fikih, sejarah kebudayaan Islam dan moderasi beragama) sebagai substansi dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawab dalam komunikasi dan penyiaran Islam
13. Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, public speaking, programmer media penyiaran Islam, kehumasan, MC, Keprotokolan, perancangan dan desain agenda, advokasi kebijakan media, literasi informasi, publikasi informasi melalui periklanan (advertising) baik pada media cetak, elektronik maupun online

**C. Lulusan Program Sarjana Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam wajib memiliki keterampilan umum sebagai berikut:**

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam kontek pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur
3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
4. Menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
5. Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data
6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
7. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervise dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya
8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri

9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi
10. Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja;
11. Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);
12. Mampu membaca, menghafal, memahami, al-Qur'an berdasarkan ilmu qira'at dan ilmu tajwid, secara baik dan benar;
13. Mampu melaksanakan ibadah praktis dan bacaan do'anya dengan baik dan benar.

**D. Lulusan Program Sarjana Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam wajib memiliki keterampilan khusus sebagai berikut :**

1. Mampu melaksanakan dakwah Islam yang persuasif, humanis dan moderat berdasarkan keilmuan dan etika dakwah
2. Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik dan media on line sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.
3. Mampu mengelola aspek teknis hubungan publik dan komunitas (public and community relation technical framework) misalnya Event Organizer, Public Relations Officer (PRO), Media Relation Officer, dan lain-lain.
4. Mampu menjadi advokasi dan kebijakan media komunikasi (advocacy and policy of media and communication chanel framework) misalnya analisis isi media massa, aktivis advokasi media, pembuat kebijakan dan lain-lain.
5. Mampu mengelola pengarusutamaan literasi informasi (information literacy mainstreaming Framework) misalnya, trainer, juru penerang, dan lain-lain.
6. Mampu menjadi da'i profesionalis (Professional da'i Framework) misalnya, mubaligh, orator, penulis buku-buku Islami dan lain-lain.
7. Mampu menjadi penengah dalam mengatasi konflik-konflik sosial keagamaan antar da'i, dan media dalam masyarakat multi agama.
8. Mampu menyusun program, desain dan pengembangan media komunikasi penyiaran Islam berdasarkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi.
9. Mampu menjalankan fungsi kehumasan pada instansi pemerintah dan swasta (tenaga PR), mengelola event-event seremonial (keprotokolan) sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.
10. Mampu mendesain, mengelola dan mengembangkan lembaga komunikasi dan penyiaran Islam
11. Mampu mengkaji berbagai regulasi yang terkait dengan program komunikasi dan penyiaran Islam.
12. Mampu melaksanakan penyiaran, sinematografi, fotografi, shooting, editing, dubbing dan kegiatan komunikasi dan penyiaran lainnya.
13. Mampu mengelola produksi siaran radio/televisi, media cetak dan media online.
14. Mampu menciptakan karya-karya kreatif dalam industri media seperti spot iklan radio dan televisi, desain grafis untuk media cetak dan on line, film film pendek dan dokumenter yang bernuansa Islami sebagai media komunikasi dan penyiaran Islam

No	Kode MataKuliah	Mata Kuliah	SKS
<b>SEMESTER I</b>			
1	10002001	Pengantar Studi al Qur'an dan Hadits	2
2	10002003	Pengantar Studi Pemikiran Islam	2
3	10002005	Pancasila	2
4	10002008	Bahasa Indonesia	2
5	10002009	Bahasa Arab	2
6	10002010	Bahasa Inggris	2
7	10002004	Pengantar Studi Sejarah Peradaban Islam	2
8	12002003	Dasar-dasar Ilmu Tabligh dan Retorika	3
9	12002001	Pengantar Ilmu Dakwah	2
10	12011001	Pengantar Ilmu Komunikasi	2
11	12002002	Pengantar Sosiologi	2
		<b>TOTAL</b>	<b>23 SKS</b>
<b>SEMESTER II</b>			
1	10002006	Kewarganegaraan	2
2	10002007	Islam dan Budaya Minangkabau	2
3		Filsafat Ilmu	2
4	10002002	Pengantar Studi Hukum Islam	2
5		Sejarah Dakwah	2
6		Bahasa Arab Dakwah	2
7		Metode Dakwah	2
8	12011002	Psikologi Komunikasi	2
9	12011003	Komunikasi Publik dan Massa	3
10	12011004	Pengantar Jurnalistik	2
		<b>TOTAL</b>	<b>21 SKS</b>
<b>SEMESTER III</b>			
1	12011005	Teknologi Penyiaran	2
2	12011006	Etika dan Regulasi Penyiaran	3
3	12011007	Public Relation	2
4	12011008	Teknik Editing dan Komputer Grafis	2
5	12011009	Tekni Menulis Karya Jurnalistik	2
6		Fiqh (Fiqh Ibadah dan Fiqh Muamalah)	2
7		Perbandingan Agama dan Kepercayaan	2
8		Filsafat Dakwah	2
9	12011010	Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi	2
10	12011011	Komunikasi Islam	2
11	12011012	Sosiologi Komunikasi	2
		<b>TOTAL</b>	<b>23 SKS</b>
<b>SEMESTER IV</b>			
1		Metodologi Penelitian	2
2		Fiqh Kontemporer	2

3		Sosiologi dan Antropologi Dakwah	2
4		Fiqh Munaqahat	2
5		Statistik Sosial	2
6	12011013	Teori Komunikasi	3
7	12011014	Filsafat dan Etika Komunikasi	3
8	12011015	Literasi Media	2
9	12011016	Konvergensi dan New Media	2
10	12011017	Komunikasi Dalam hadits	2
		<b>TOTAL</b>	<b>22 SKS</b>
<b>SEMESTER V</b>			
1		Tafsir Ayat-ayat Komunikasi/Komunikasi Dlm Al-Quran	2
2		Kapita Selektta Ilmu Dakwah	2
3	12011018	MPK Kualitatif	2
4	12011019	MPK Kuantitatif	2
5	12011020	Manajemen Produksi RTF	3
6	12011021	Manajemen Krisis dan Strategi PR	2
7	12011022	Komunikasi Politik	3
8	12011023	Komunikasi Antar Budaya	3
9	12013001	Jurnalistik Investigasi*	2
10	12013002	Produksi Media Komunitas*	
11	12013003	Teknik Editing Video*	
		<b>TOTAL</b>	<b>21 SKS</b>
<b>SEMESTER VI</b>			
1	12011024	Sinematografi	3
2	12011025	Dramatologi	2
3	12011026	Foto Jurnalistik	2
4	12011027	Script Writing	2
5	12011028	Praktek Retorika	2
6	12011029	Produksi Program Siaran TV	3
7	12011030	Enterpreneurship dan EO (Bisnis Media)	2
8	12011031	Teknik Produksi Iklan	2
9		Praktik Tabligh	2
10	12013004	Manajemen Produksi Talkshow/Quiz*	2
11	12013005	Produksi Film Animasi*	2
		<b>TOTAL</b>	<b>22 SKS</b>
<b>SEMESTER VII</b>			
1		Kuliah Kerja Nyata	4
2	12011032	Praktek Profesi KPI	6
3		Skripsi+komprensip+munaqasyah	6
		<b>TOTAL</b>	<b>16 SKS</b>

**MATA KULIAH PILIHAN**

No		Mata Kuliah	SKS	Semester
1	12013001	Jurnalistik Investigasi	2	V
2	12013003	Teknik Editing Video	2	V
3	12013006	Produksi Film Animasi	2	VI
4	12013002	Produksi Media Komunitas	2	VI
5	12013005	Manajemen Produksi Talkshow/Quiz	2	VI
		<b>Total</b>	<b>10</b>	

**KETERANGAN**

	SKS	Makul
Jumlah sks universitas	20	
Jumlah sks fakultas prodi	47	
Jumlah sks Askopis (Asosiasi)	23	
Jumlah sks prodi	53	
Pilihan	4	
<b>TOTAL</b>	<b>148</b>	

Keterangan:

- Mata Kuliah pilihan